



2022 年度 单位决算公开文本



预算代码：203001

单位名称：中国共产党永清县委员会宣传部

二〇二三年十二月

2022 年度单位决算公开文本

中国共产党永清县委员会宣传部

二〇二三年十二月



目 录

第一部分 单位概况

一、单位职责

二、机构设置

第二部分 2022 年度单位决算报表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

九、财政拨款“三公”经费支出决算表

第三部分 2022 年度单位决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

二、收入决算情况说明

- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明
- 六、机关运行经费支出说明
- 七、政府采购支出说明
- 八、国有资产占用情况说明
- 九、预算绩效情况说明
- 十、其他需要说明的情况

第四部分 名词解释



第一部分 单位概况

一、单位职责

拟订全县宣传思想文化工作重大方针政策和事业总体规划；统筹协调全县党的意识形态工作；统筹指导协调全县理论研究、理论学习、理论宣传工作；统筹分析研判和引导全县社会舆论，指导协调县直各新闻单位工作；负责组织和指导全县国防教育工作，拟订全县新闻出版业的管理政策并督促落实，管理新闻出版行政事务，统筹规划和协调新闻出版事业、产业发展；组织指导协调全县“扫黄打非”工作；从宏观上统筹指导协调推动全县精神文化产品创作和生产；负责管理全县电影行政事务；统筹指导全县舆情信息工作；规划部署全县精神文明建设工作；统筹协调全县对外宣传工作；统筹协调组织开展新闻发布工作；受县委委托，会同县委组织部管理县直宣传文化单位的领导干部；对县互联网信息办公室互联网宣传和信息内容管理方面的工作实施方针、政策的指导；完成县委办交办的其他任务。

二、机构设置

从决算编报单位构成看，纳入 2022 年度本单位决算汇编范围的独立核算单位（以下简称“单位”）共 1 个，具体情况如下：

序号	单位名称	单位基本性质	经费形式
1	中共永清县委宣传部	行政单位	财政拨款

我单位无二级预算单位，因此，中共永清县委宣传部 2022 年度部门决算即本级 2022 年度决算。



第二部分 2022 年度单位决算表

收入支出决算总表

公开 01 表
单位：万元

单位：2022 年度

收入			支出		
项 目	行次	决算数	项 目	行次	决算数
栏 次		1	栏 次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	1028.98	一、一般公共服务支出	32	437.68
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	2	二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5		五、教育支出	36	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	600.14
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	39	
	9		九、卫生健康支出	40	
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	12.15
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	
	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	27	1030.98	本年支出合计	58	1049.96
使用非财政拨款结余	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29	18.98	年末结转和结余	60	
	30			61	
总计	31	1049.96	总计	62	1049.96

注：1. 本表反映单位本年度的总收支和年末结转结余情况。
2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

公开 02 表

单位：2022 年度 单位：万元

项 目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		1030.98	1030.98					
201	一般公共服务支出	418.70	418.70					
20133	宣传事务	418.70	418.70					
2013301	行政运行	309.35	309.35					
2013302	一般行政管理事务	60	60					
2013303	机关服务	10	10					
2013399	其他宣传事务支出	39.35	39.35					
207	文化旅游体育与传媒支出	600.14	600.14					
20701	文化和旅游	343.21	343.21					
2070102	一般行政管理事务	113.84	113.84					
2070109	群众文化	229.37	229.37					
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	2	2					
2070701	资助国产影片放映	2	2					
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	254.93	254.93					
2079902	宣传文化发展专项支出	50	50					
2079903	文化产业发展专项支出	200	200					

2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	4.93	4.93					
221	住房保障支出	12.15	12.15					
22102	住房改革支出	12.15	12.15					
2210201	住房公积金	12.15	12.15					

注：本表反映单位本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

公开 03 表

单位：

2022 年度

单位：万元

项 目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		1049.96	340.48	709.48			
201	一般公共服务支出	437.68	328.33	109.35			
20133	宣传事务	437.68	328.33	109.35			
2013301	行政运行	328.33	328.33				
2013302	一般行政管理事务	60		60			
2013303	机关服务	10		10			
2013399	其他宣传事务支出	39.35		39.35			
207	文化旅游体育与传媒支出	600.14		600.14			
20701	文化和旅游	343.21		343.21			
2070102	一般行政管理事务	113.84		113.84			
2070109	群众文化	229.37		229.37			
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	2		2			
2070701	资助国产影片放映	2		2			
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	254.93		254.93			
2079902	宣传文化发展专项支出	50		50			
2079903	文化产业发展专项支出	200		200			

2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	4.93		4.93			
221	住房保障支出	12.15	12.15				
22102	住房改革支出	12.15	12.15				
2210201	住房公积金	12.15	12.15				

注：本表反映单位本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

单位：

2022 年度

单位：万元

收入			支出					
项 目	行次	金 额	项 目	行次	合 计	一般公共 预算财政 拨款	政府性基金预算 财政拨款	国有资 本经营 预算财 政拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨	1	1028.98	一、一般公共服务支出	33	437.68	437.68		
二、政府性基金预算财政	2	2	二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒	39	600.14	598.14	2	
	8		八、社会保障和就业支出	40				
	9		九、卫生健康支出	41				
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等	50				
	19		十九、住房保障支出	51	12.15	12.15		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的	58				
本年收入合计	27		本年支出合计	59	1049.96	1047.96	2	
年初财政拨款结转和结	28	1030.98	年末财政拨款结转和结	60				
一般公共预算财政拨	29	18.98		61				
政府性基金预算财政	30			62				
国有资本经营预算财政拨	31			63				
总计	32	1049.96	总计	64	1049.96	1047.96	2	

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

单位：

2022 年度

单位：万元

项 目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		1047.96	340.48	707.48
201	一般公共预算服务支出	437.68	328.33	109.35
20133	宣传事务	437.68	328.33	109.35
2013301	行政运行	328.33	328.33	
2013302	一般行政管理事务	60		60
2013303	机关服务	10		10
2013399	其它宣传事务支出	39.35		39.35
207	文化旅游体育与传媒支出	598.14		598.14
20701	文化和旅游	343.21		343.21
2070102	一般行政管理事务	113.84		113.84
2070109	群众文化	229.37		229.37
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	254.93		254.93
2079902	宣传文化发展专项支出	50		50
2079903	文化产业发展专项支出	200		200
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	4.93		4.93
221	住房保障支出	12.15	12.15	
22102	住房改革支出	12.15	12.15	
2210201	住房公积金	12.15	12.15	

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开 06 表

单位：

2022 年度

单位：万元

科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	300.22	302	商品和服务支出	31.22	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	67	30201	办公费	26.85	30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	90.50	30202	印刷费		30702	国外债务付息	
30103	奖金	39.85	30203	咨询费		310	资本性支出	
30106	伙食补助费		30204	手续费		31001	房屋建筑物购建	
30107	绩效工资	10.71	30205	水费		31002	办公设备购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	27.55	30206	电费		31003	专用设备购置	
30109	职业年金缴费		30207	邮电费		31005	基础设施建设	
30110	职工基本医疗保险缴费	11.65	30208	取暖费		31006	大型修缮	
30111	公务员医疗补助缴费		30209	物业管理费		31007	信息网络及软件购置更新	
30112	其他社会保障缴费	1.37	30211	差旅费		31008	物资储备	
30113	住房公积金	17.87	30212	因公出国（境）费用		31009	土地补偿	
30114	医疗费		30213	维修（护）费	0.49	31010	安置补助	
30199	其他工资福利支出	33.73	30214	租赁费		31011	地上附着物和青苗补偿	
303	对个人和家庭的补助	9.04	30215	会议费	0.18	31012	拆迁补偿	
30301	离休费		30216	培训费	0.64	31013	公务用车购置	
30302	退休费	9.02	30217	公务接待费		31019	其他交通工具购置	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费		31021	文物和陈列品购置	
30304	抚恤金		30224	被装购置费		31022	无形资产购置	
30305	生活补助		30225	专用燃料费		31099	其他资本性支出	
30306	救济费		30226	劳务费		399	其他支出	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费		39907	国家赔偿费用支出	
30308	助学金		30228	工会经费		39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
30309	奖励金	0.01	30229	福利费		39909	经常性赠与	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费	1.17	39910	资本性赠与	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用		39999	其他支出	
30399	其他对个人和家庭的补助		30240	税金及附加费用				
			30299	其他商品和服务支出	1.88			
人员经费合计		309.26	公用经费合计					31.22

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 07 表

单位：

2022 年度

单位：万元

项 目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计			2	2		2	
207	文化旅游体育与传媒支出		2	2		2	
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出		2	2		2	
2070701	资助国产影片放映		2	2		2	

注：本表反映单位本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 08 表

单位：

2022 年度

单位：万元

项 目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本表反映单位本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。本部门本年度无相关支出情况，按要求以空表列示。

财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 09 表

单位：

2022 年度

单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费	合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费				小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.17		1.17		1.17		1.17		1.17		1.17	

注：本表反映单位本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。



第三部分 2022 年度单位决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

本单位 2022 年度收、支总计（含结转和结余）1049.96 万元。与 2021 年度决算相比，收支减少 147.06 万元，下降 12.3%，主要原因是优化支出结构，节约开支。

二、收入决算情况说明

本单位2022年度收入合计1049.96万元，其中：财政拨款收入1049.96万元，占100%。

三、支出决算情况说明

本单位2022年度支出合计1049.96万元，其中：基本支出340.48万元，占32.4%；项目支出709.48万元，占67.6%。

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

（一）财政拨款收支与 2021 年度决算对比情况

本单位 2022 年度财政拨款本年收入 1049.96 万元，比 2021 年度减少 147.06 万元，降低 12.3%，主要是支出减少；本年支出 1049.96 万元，减少 147.06 万元，降低 12.3%，主要是优化支出结构，节约开支。具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款本年收入 1047.96 万元，比上年减少 147.06 万元；主要是支出减少；本年支出 1047.96 万元，比上年减少 147.06 万元，降低 12.3%，主要是优化支出机构，节约开支。

2. 政府性基金预算财政拨款本年收入 2 万元，比上年增加 1

万元，增长 100%，主要原因是加大了资助国产影片放映费用；本年支出 2 万元，比上年增加 1 万元，增长 100%，主要是加大了资助国产影片放映力度。

（二）财政拨款收支与年初预算数对比情况

本单位 2022 年度财政拨款本年收入 1049.96 万元，完成年初预算的 100%，比年初预算持平；本年支出 1049.96 万元，完成年初预算的 100%，决算数等于预算数。

具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款本年收入完成年初预算 100%，支出完成年初预算 100%。

2. 政府性基金预算财政拨款本年收入完成年初预算 100%，与年初预算支出持平。

（三）财政拨款支出决算结构情况

2022 年度财政拨款支出 1049.96 万元，主要用于以下方面
一般公共服务（类）支出 437.68 万元，占 41.7%，主要用于人员经费、公用经费等支出；文化旅游体育与传媒支出 600.14 万元，占 57.2%，主要用于项目支出。住房保障（类）支出 12.15 万元，用于在职人员住房支出，占 1.1%。

（四）一般公共预算基本支出决算情况说明

2022 年度财政拨款基本支出万元，其中：

人员经费 309.26 万元，主要包括基本工资、津贴补贴、奖

金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、住房公积金、医疗费、其他社会保障缴费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助支出。

公用经费 31.22 万元，主要包括办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、因公出国（境）费用、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他资本性支出。

五、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

本单位 2022 年度“三公”经费财政拨款支出预算为 1.17 万元，支出决算为 1.17 万元，完成预算的 100%，较 2021 年度决算持平。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

1. 因公出国（境）费支出情况。本单位 2022 年度因公出国（境）费支出预算为 0 万元。本单位 2022 年度未组织因公出国（境）团组，未发生因公出国（境）费支出。

2.公务用车购置及运行维护费支出情况。本单位 2022 年度公务用车购置及运行维护费预算为 1.17 万元，支出决算 1.17 万元，完成预算的 100%。其中：

公务用车购置费支出 0 万元：本单位 2022 年度公务用车购置量 0 辆，未发生“公务用车购置”经费支出。

公务用车运行维护费支出 1.17 万元：本单位 2022 年度单位公务用车保有 2 辆。公车运行维护费支出较预算持平。

3.公务接待费支出情况。本单位 2022 年度公务接待费支出预算为 0 万元，支出决算 0 万元，完成预算的 100%。本年度共发生公务接待 0 批次、0 人次。未发生公务接待经费支出。

六、机关运行经费支出说明

本单位 2022 年度机关运行经费支出 31.22 万元，比 2021 年度减少 6.58 万元，降低 17.4%。

七、政府采购支出说明

本单位 2022 年度政府采购支出总额 168.60 万元，从采购类型来看，政府采购货物支出 75.96 万元、政府采购工程支出 92.64 万元。授予中小企业合同金额 168.60 万元，占政府采购支出总额的 100%，其中授予小微企业合同金额 xx 万元，占政府采购支出总额的 xx%。

八、国有资产占用情况说明

截至 2022 年 12 月 31 日，本单位共有车辆 2 辆，与上年持

平。主要是应急保障用车。其中，副部（省）级及以上领导用车 XX 辆，主要领导干部用车 XX 辆，机要通信用车 XX 辆，应急保障用车 2 辆，执法执勤用车 XX 辆，特种专业技术用车 XX 辆，离退休干部用车 XX 辆，其他用车 XX 辆，其他用车主要是 XXX；单位价值 100 万元以上设备（不含车辆）XX 台（套）。

九、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作开展情况

根据预算绩效管理要求，本单位组织对 2022 年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，其中，一级项目 11 个，共涉及资金 600.14 万元，占一般公共预算项目支出总额的 57.2%。组织对 2022 年度 1 个政府性基金预算项目支出开展绩效自评，共涉及资金 2 万元，占政府性基金预算项目支出总额的 100%。

组织对“省级文明县城创建”等一级项目开展了重点评价，涉及一般公共预算支出 323.84 万元，政府性基金预算支出 2 万元。

1. 文明县城创建专项经费

绩效目标：通过开展“感动永清”道德模范、文明单位、新时代好少年评选表彰活动，高标准评选一批先进典型代表；通过开展道德先进典型巡讲、我们的节日系列主题活动，充分发挥典型示范作用，提升广大干部群众文明素质和道德修养；通过建设高标准县级新时代文明实践中心，定期开展文明实践活动，助力全县精神文明建设稳步推进。确保全县创城工作顺利开展，在年

度测评中取得优异成绩。

绩效指标:印发 40000 本《永清县市民文明手册》《河北省文明行为促进条例》，在学雷锋日等时间节点按时开展志愿活动和系列文化活动，开展道德典型巡讲，充分发挥典型示范作用，提升广大干部群众文明素质和道德修养。从而提高我县创建文明城市水平

2. 文化产业引导资金专项经费

绩效目标:推过文化产业引导资金的扶持引导，扶持引导一批文化产业项目加快实施、落地见效，提升文化产业自主创新能力和市场竞争力，提高我市文化产业发展的后劲和动力。

绩效指标:补助 1 个文化企业，补贴发放准确率及及时性达到 100%。

3. 公共文化服务体系建设专项资金

绩效目标:完成农村电影放映补贴、乡镇（公社）老电影放映员生活补贴及农家书屋出版物补充更新。

绩效指标:各项补贴覆盖率及发放率达到 100%，进一步提高社会服务能力。

4. 新闻宣传工作

绩效目标:通过组织宣传活动、新闻报道等多种形式宣传推介永清，为永清发展营造良好的舆论环境。

绩效指标:完成专版宣传及全年新闻采访活动。

（二）单位决算中项目绩效自评结果

本单位在今年部门决算公开中反映省级文明县城创建项目及新闻宣传工作项目等 8 个项目绩效自评结果。

县委宣传部 2022 年预算安排专项项目 11 个，达到预期效果完成绩效自评的项目 11 个，按评价等级分优、良、中、差，其中优级项目 11 个，均达到预期要求。评优率达到 100%

项目支出绩效自评

(2022 年度)

项目名称		廊财教【2021】59号 提前下达 2022 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金						
主管部门								实施单位
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	10.5	10.5	10.5	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	10.5	10.5	10.5	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	开展中国特色志愿服务的广阔舞台，切实打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众的“最后一公里”更加有效地动员和激励全区各族群众积极投身决胜全面建成小康社会打赢脱贫攻坚战、实施乡村振兴战略，继续建设经济繁荣、民族团结、环境优美、人民富裕的美丽新永清。			开展中国特色志愿服务的广阔舞台，切实打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众的“最后一公里”更加有效地动员和激励全区各族群众积极投身决胜全面建成小康社会打赢脱贫攻坚战、实施乡村振兴战略，继续建设经济繁荣、民族团结、环境优美、人民富裕的美丽新永清。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	指标 1:	新时代文明实践中心建设数量	1 个	12.5	12.5	继续保持
		质量指标	指标 1:	现有阵地平台整合效果	全面打造新时代文明实践中心	12.5	12.5	继续保持
		时效指标	指标 1:	志愿服务活动和系列文化活动在时间节点及时开展	每周开展一次志愿服务活动	12.5	12.5	继续保持
		成本指标	指标 1:	项目经费支出是否按照具体文件规定控制成本不超标	每周开展一次志愿者服务活动，严格把控所发放宣传品所需资金把控	12.5	12.5	更加准确资金的使用
		社会效益指标	指标 1:	通过创建活动提升创建水平	各类创建指标逐年提升	15	15	有效保障
效益指标	可持续影响指标	指标 1:	制度及实施方案健全	年度项目持续实施具备健全的制度保障，改善了人居环境	15	15	以后年度项目持续实施是否具备健全的制度保障	
满意度指标	服务对象满意度指标	指标 1:	居民满意度≥95%	居民对文明县城创建工作满意	10	10	继续保持	
总分						100	98	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	全年对外宣传永清专项经费							
主管部门				实施单位				
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	80	80	80	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	80	80	80	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1、为提升永清在京津冀协同发展中的战略地位，为永清发展营造良好的舆论环境，全年计划在人民日报、经济日报、光明日报中的至少一家媒体刊发一块形象专版；2、接待中省市各级媒体记者采访			1、为提升永清在京津冀协同发展中的战略地位，为永清发展营造良好的舆论环境，全年计划在人民日报、经济日报、光明日报中的至少一家媒体刊发一块形象专版；2、接待中省市各级媒体记者采访				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量指标	指标 1:	组织宣传活动次数≥1000 次	组织宣传活 动次数≥ 1000 次	12.5	12.5	继续保持
		质量指标	指标 1:	报道首发率达到 100%	报道首发率 达到 100%	12.5	12.5	继续保持
		时效指标	指标 1:	在媒体播发稿件 及时有效，准确宣 传推介永清	在年中各重 要时间节点 完成了宣传 工作	12.5	12.5	继续保持
		成本指标	指标 1:	项目经费支出是 否按照具体文件 规定控制成本不 超标	按照规定标 准控制	12.5	12.5	更加准确资金的使用
社会效益 指标	指标 1:	加强传统媒体的 宣传，提升民众知 晓率	加强传统媒 体的宣传， 提升了民众 知晓率	15	15	有效保障		
效益 指标	可持续影响 指标	指标 1:	突发事件处置率 ≥90%	处置完成突 发事件新闻 数量占突发 事件比率	15	15	以后年度项目持续 实施是否具备健全 的制度保障	
满意 度 指标	服务对象满意 度指标	指标 1:	服务对象满意度 ≥90%	调查中满 意人数占总 人数比率≥ 90%	10	10	继续保持	
总分					100	100		

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		宣传部文明县城创建经费						
主管部门						实施单位		
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	80	80	80	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	80	80	80	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	为开展各项创建活动，提升创建水平，在年度测评中取得优异成绩，用于创城办日常运转、印制创城宣传手册、创城公益广告宣传、创城志愿服务活动等、创城系列文化活动、创城宣传品制作。			为开展各项创建活动，提升创建水平，在年度测评中取得优异成绩，用于创城办日常运转、印制创城宣传手册、创城公益广告宣传、创城志愿服务活动等、创城系列文化活动、创城宣传品制作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	指标 1:	《永清县市民文明手册》《河北省文明行为促进条例》印制本数 40000 本	《永清县市民文明手册》《河北省文明行为促进条例》印制本数 40000 本	12.5	12.5	继续保持
		质量指标	指标 1:	安装制作各类形式公益广告宣传完成合格率达到 100%	严格材质和质量，确保在规定时间内无损坏	12.5	12.5	继续保持
		时效指标	指标 1:	志愿服务活动和系列文化活动在时间节点及时开展	每周开展一次志愿服务活动	12.5	12.5	继续保持
		成本指标	指标 1:	项目经费支出是否按照具体文件规定控制成本不超标	每周开展一次志愿者服务活动，严格把控所发放宣传品所需资金把控	12.5	12.5	更加准确资金的使用
		社会效益指标	指标 1:	通过创建活动提升创建水平	各类创建指标逐年提升	15	15	有效保障
效益指标	可持续影响指标	指标 1:	制度及实施方案健全	年度项目持续实施具备健全的制度保障，改善了人居环境	15	15	以后年度项目持续实施是否具备健全的制度保障	
满意度指标	服务对象满意度指标	指标 1:	居民满意度≥95%	居民对文明县城创建工作满意	10	10	继续保持	
总分					100	98		

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	廊财教【2021】60号 提前下达 2022 年省级宣传文化（发展）资金							
主管部门				实施单位				
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	50	50	50	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	50	50	50	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
		其他资金			—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	开展中国特色志愿服务的广阔舞台，切实打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众的“最后一公里”更加有效地动员和激励全区各族群众积极投身决胜全面建成小康社会打赢脱贫攻坚战、实施乡村振兴战略，继续建设经济繁荣、民族团结、环境优美、人民富裕的美丽新永清。			开展中国特色志愿服务的广阔舞台，切实打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众的“最后一公里”更加有效地动员和激励全区各族群众积极投身决胜全面建成小康社会打赢脱贫攻坚战、实施乡村振兴战略，继续建设经济繁荣、民族团结、环境优美、人民富裕的美丽新永清。				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因 分析及改 进措施
	产出 指标	数量指标	指标 1:	新时代文明实践中心建设数量	1 个	12.5	12.5	继续保持
		质量指标	指标 1:	现有阵地平台整合效果	全面打造新时代文明实践中心	12.5	12.5	继续保持
		时效指标	指标 1:	志愿服务活动和系列文化活动在时间节点及时开展	每周开展一次志愿服务活动	12.5	12.5	继续保持
		成本指标	指标 1:	项目经费支出是否按照具体文件规定控制成本不超标	每周开展一次志愿者服务活动，严格把控所发放宣传品所需资金把控	12.5	12.5	更加准确资金的使用
		社会效益指标	指标 1:	通过创建活动提升创建水平	各类创建指标逐年提升	15	15	有效保障
效益 指标	可持续影响 指标	指标 1:	制度及实施方案健全	年度项目持续实施具备健全的制度保障，改善了人居环境	15	15	以后年度项目持续实施是否具备健全的制度保障	
满意 度 指标	服务对象 满意度指 标	指标 1:	居民满意度≥95%	居民对文明县城创建工作满意	10	10	继续保持	
总分					100	98		

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称	宣传部全县大型文化活专项经费							
主管部门	中共永清县委宣传部			实施单位	中共永清县委宣传部			
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	149.04	149.04	149.04	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	149.04	149.04	149.04	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	项目总资金 149.04 万元，1. 2022 年迎国庆歌咏比赛经费：（场地租赁、舞台搭建、住宿、伙食、宣传等）摄影展及文化下乡巡演系列活动经费；			项目总资金 149.04 万元，1. 2022 年迎国庆歌咏比赛经费：（场地租赁、舞台搭建、住宿、伙食、宣传等）摄影展及文化下乡巡演系列活动经费；				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因 分析及改 进措施
	产出 指标	数量指标	指标 1:	群众文化活动演出数量(场次) ≥40 场	群众文化活动演出 40 场	12.5	12.5	继续保持
		质量指标	指标 1:	读书香永清活动、文化下乡巡演系列活动完成率 ≥90%	完成一场书画作品展、一场摄影作品展、一场全民阅读读书香永清活动、四十场文化下乡巡演系列活动	12.5	12.5	继续保持
		时效指标	指标 1:	每个重要节日开展大型节庆活动	及时完成读书香永清活动、文化下乡巡演系列活动	12.5	12.5	继续保持
		成本指标	指标 1:	项目经费支出是否按照具体文件规定控制成本不超标	厉行勤俭节约标准开展各项活动	12.5	12.5	更加准确资金的使用
		社会效益指标	指标 1:	丰富人民精神文化生活，营造良好的文化氛围。	营造良好的文化氛围。	15	15	有效保障
效益 指标	可持续影响 指标	指标 1:	制度及实施方案健全程度，以后年度项目持续实施是否具备健全的制度保障	提升人民精神文化生活	15	15	以后年度项目持续实施是否具备健全的制度保障	
			服务对象满意度 ≥90%	服务对象满意度高于 90%	10	10	继续保持	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称	宣传部廊财教[2021]36号提前下达2022年中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金							
主管部门	中共永清县委宣传部			实施单位	中共永清县委宣传部			
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	84.92	84.92	84.92	10	100%	10	
	其中:当年财政拨款	84.92	84.92	84.92	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>公共文化服务体系市级补助资金76.958万元。其中:</p> <p>1、农家书屋出版物补充及更新28.95万元,根据《中央补助地方农村文化建设专项资金管理暂行办法》(财教〔2013〕25号)规定,农家书屋出版物补充及更新0.20万元,386个行政村,共需资金77.2万元;分担比例为中央负担50%,地方负担50%为38.6万元,实现负担50%市级负担地方部分的25%,县级负担75%,本级需要资金28.95万元</p> <p>2、老放映员补贴:14.796万元</p> <p>根据《关于妥善解决乡镇(公社)老放映员历史遗留问题实施方案》(冀政办函〔2013〕17号)规定,采取生活补助的形式,解决老电影放映员的保障和生活困难问题。符合适用范围的老放映员,根据从事农村电影放映年限按月发放一定的生活补助。1、补助标准和领取年龄。生活补助按照每从事农村电影放映工作一年每月补助20元的标准发放,年满60周岁(含60周岁)开始领取生活补助;已超过60周岁的,以前年度不再补发。承担比例:省与直管县25%:75%;省、市、非直管县10%:15%:75%。按照省市县的补贴比例10%:15%:75%</p> <p>省级补贴:19.728*10%=1.9728万元;市级补贴:19.728*15%=2.9592万元;县级补贴:19.728*75%=14.796万元</p> <p>3、农村电影放映县级补助资金32.42万元</p> <p>根据《中共廊坊市委办公室、廊坊市人民政府办公室印发〈关于加快构建现代公共文化服务体系实施意见〉的通知》(廊办发〔2016〕5号),为农村群众提供数字电影放映服务,每一行政村每年不少于12场,386个村街*12场*30元=13.9万元;县级配套每场70元,每村每年不少于12场:386个村街*12场*70元=32.42万元)</p>			<p>老放映员补贴已发放到位,农家书屋出版物补充及更新、农村电影放映县级补助资金已全部支付到位,中央及市级补助资金工作已完成,但由于2020年底财政未拨付资金,故结转至下一年支付。</p>				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级 指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因 分析及改 进措施
	产出 指标	数量 指标	指标1:	公益电影放映场次	每个行政村 农村电影公益放 映场次	12.5	12.5	继续保持

		质量指标	指标 1:	补助金发放率(%)	实际发放的补助金额占计划发放金额的比率	12.5	12.5	继续保持
		时效指标	指标 1:	老电影放映员生活补贴发放及时性	老电影放映员生活补贴是否能够及时足额发放	12.5	12.5	继续保持
		成本指标	指标 1:	项目成本控制	项目经费支出是否按照具体文件规定控制成本不超标资金解决情况	12.5	12.5	更加准确资金的使用
		社会效益指标	指标 1:	社会服务能力提升	补助所带来的单位服务社会能力提升情况	15	15	有效保障
	效益指标	可持续影响指标	指标 1:	制度及实施方案健全程度	以后年度项目持续实施是否具备健全的制度保障	15	15	以后年度项目持续实施是否具备健全的制度保障
			指标 1:	农村群众满意度	农村群众对农村电影公益放映的满意程度, 通过调查问卷或访谈参与群众	10	10	继续保持
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称	宣传部廊财教[2021]40号提前下达2022年公共文化服务体系建设市级补助资金							
主管部门	中共永清县委宣传部			实施单位	中共永清县委宣传部			
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	23.55	23.55	23.55	10	100%	10	
	其中:当年财政拨款	23.55	23.55	23.55	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>公共文化服务体系市级补助资金 76.958 万元。其中： 1、农家书屋出版物补充及更新 28.95 万元，根据《中央补助地方农村文化建设专项资金管理暂行办法》(财教〔2013〕25 号)规定，农家书屋出版物补充及更新 0.20 万元，386 个行政村，共需资金 77.2 万元；分担比例为中央负担 50%，地方负担 50%为 38.6 万元，实现负担 50%市级负担地方部分的 25%，县级负担 75%，本级需要资金 28.95 万元 2、老放映员补贴:14.796 万元 根据《关于妥善解决乡镇（公社）老放映员历史遗留问题实施方案》(冀政办函〔2013〕17 号)规定，采取生活补助的形式，解决老电影放映员的保障和生活困难问题。符合适用范围的老放映员，根据从事农村电影放映年限按月发放一定的生活补助。1、补助标准和领取年龄。生活补助按照每从事农村电影放映工作一年每月补助 20 元的标准发放，年满 60 周岁(含 60 周岁)开始领取生活补助；已超过 60 周岁的，以前年度不再补发。承担比例：省与直管县 25%：75%；省、市、非直管县 10%：15%：75%。按照省市县的补贴比例 10%：15%：75% 省级补贴:19.728*10%=1.9728 万元;市级补贴:19.728*15%=2.9592 万元;县级补贴:19.728*75%=14.796 万元 3、农村电影放映县级补助资金 32.42 万元 根据《中共廊坊市委办公室、廊坊市人民政府办公室印发〈关于加快构建现代公共文化服务体系的实施意见〉的通知》(廊办发〔2016〕5 号)，为农村群众提供数字电影放映服务，每一行政村每年不少于 12 场，386 个村街*12 场*30 元=13.9 万元；县级配套每场 70 元，每村每年不少于 12 场:386 个村街*12 场*70 元=32.42 万元)</p>			老放映员补贴已发放到位，农家书屋出版物补充及更新、农村电影放映县级补助资金已全部支付到位，中央及市级补助资金工作已完成，但由于 2020 年底财政未拨付资金，故结转至下一年支付。				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因 分析及改 进措施
	产出 指标	数量指标	指标 1:	公益电影放映场次	每个行政村 农村电影公益放 映场次	12.5	12.5	继续保持

		质量指标	指标 1:	补助金发放率 (%)	实际发放的补助金额占计划发放金额的比率	12.5	12.5	继续保持
		时效指标	指标 1:	老电影放映员生活补贴发放及时性	老电影放映员生活补贴是否能够及时足额发放	12.5	12.5	继续保持
		成本指标	指标 1:	项目成本控制	项目经费支出是否按照具体文件规定控制成本不超标资金解决情况	12.5	12.5	更加准确资金的使用
		社会效益指标	指标 1:	社会服务能力提升	补助所带来的单位服务社会能力提升情况	15	15	有效保障
	效益指标	可持续影响指标	指标 1:	制度及实施方案健全程度	以后年度项目持续实施是否具备健全的制度保障	15	15	以后年度项目持续实施是否具备健全的制度保障
			指标 1:	农村群众满意度	农村群众对农村电影公益放映的满意程度, 通过调查问卷或访谈参与群众	10	10	继续保持
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称	宣传部正版软件购置专项经费							
主管部门	中共永清县委宣传部			实施单位	中共永清县委宣传部			
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	19.6	19.6	19.6	10	100%	10	
	其中:当年财政拨款	19.6	19.6	19.6	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	为推进我县行政、企事业单位软件正版化工作开展。按照上级要求推进我县机关企事业单位软件正版化工作,年内完成正版化软件的采购和安装。该项目为县级财政拨款专项公用经费,预算金额19.6万元。			为推进我县行政、企事业单位软件正版化工作开展。按照上级要求推进我县机关企事业单位软件正版化工作,年内完成正版化软件的采购和安装。该项目为县级财政拨款专项公用经费,预算金额19.6万元。				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因 分析及改 进措施
	产出 指标	数量指标	指标 1:	完成正版化软件的采购和安装个数	完成全县企事业单位正版化软件的采购和安装	12.5	12.5	继续保持
		质量指标	指标 1:	年内完成正版化软件的采购和安装	年内完成正版化软件的采购和安装	12.5	12.5	继续保持
		时效指标	指标 1:	年内完成正版化软件的采购和安装	年内完成正版化软件的采购和安装	12.5	12.5	继续保持
		成本指标	指标 1:	项目经费支出是否按照具体文件规定控制成本不超标	厉行节俭节约标准开展工作	12.5	12.5	更加准确资金的使用
		社会效益指标	指标 1:	推进我县行政、企事业单位软件正版化工作开展	推进我县行政、企事业单位软件正版化工作开展	15	15	有效保障
效益 指标	可持续影响 指标	指标 1:	制度及实施方案健全程度,以后年度项目持续实施是否具备健全的制度保障	提为推进我县行政、企事业单位软件正版化工作开展	15	15	以后年度项目持续实施是否具备健全的制度保障	
		指标 1:	服务对象满意度 $\geq 90\%$	服务对象满意度高于90%	10	10	继续保持	
总分						100	100	

（三）单位评价项目绩效评价结果

县委宣传部 2022 年预算安排专项项目 11 个，评优率达到 100%。

（四）单位整体绩效自评结果。本单位对 2022 年度部门整体绩效进行自评价，自评得分 93.2308 分，评价等级为优。

单位整体绩效自评表

(2022 年度)

单位名称		中国共产党永清县委 员会宣传部		单位负责人 (签字)		侯新颖			
联系人		任文利		联系电话		6624463			
评价时段		2022 年 1 月 1 日 至 2022 年 12 月 31 日							
年度 (单位) 预算 执行情况		预算收入 (万元)				预算支出 (万元)			
		收入科目		预算数	执行数	支出科目		预算数	执行数
		财政拨款收入		1030.98 2548	1030.982548	人员经费		309.259576	309.259576
		上级补助收入				日常公用经费		312.18630	312.18630
		事业收入				专项公用支出			
		经营收入				专项项目支出		709.483762	709.483762
		附属单位上缴收入				—			
		其他收入				—			
		合计		1030.98 2548	1030.982548	合计		1049.961968	1049.961968
年度 主要 任务	工作任务名称	工作任务 完成情况	对应的 拟安排项目	项目完成情 况	预算数 (万元)	其中:		执行数 (万元)	其中:
	省级文明县城 创建	扎实推进文 明县城创建,	精神文明创 建活动	为开展 各项创建活	80	财政拨款	其他资金	80	财政拨款
						80		80	80

		深入推进社会主义核心价值观		动,提升创建水平,在年度测评中取得优异成绩,用于创城办日常运转、创城公益广告宣传、创城志愿服务活动 12 次、创城系列文化活动 10 次、创城宣传品制作					
	宣传部文化产业引导专项资金	推动全县精神文化产品的创作和生产,协调组织中华优秀传统文化传承发展有关工作,指导协调推动群众文化建设和	文化产业引导活动	推进文化产业引导资金的扶持引导,扶植引导一批文化产业项目加快实施,落地见效,提升文化产业自主创新能力和市场竞争能力,提高我市文化产业发展的后劲和	149.04	149.04		149.04	149.04

				力。					
	公共文化服务	1.农村老电影放映员补助; 2.农家书屋补充及更新; 3.农村电影放映	公共文化服务体系建设项目专项资金	完成农村老电影放映员补助; 完成对全县 386 个行政村的农家书屋补充及更新购买图书 4 万多册农村电影放映 386 个行政村每个行政村不少于 12 场	14.796	14.796		14.796	14.796
	全年对外宣传永清	抓好宣传贯彻党的十九届四中全会精神宣传报道及新闻发布工作; 加强舆论引导; 抓好对上宣传, 提升永清形象	全年对外宣传永清	(河北经济日报)及中央主流媒体宣传永清专项经费用于: 1、为提升永清在京津冀协同发展中的战略地位, 为永清发展营造良好的舆论环境, 全年在人民日报、经济日报、光	80	80		80	80

				明日报等媒体刊发形象专版；中国（廊坊）“5.18”国际经济洽谈会期间，在河北日报及其客户端、长城新媒体其客户端、廊坊日报及其客户端分别刊发形象专版。					
								
	金额合计				323.8360	323.8360		323.8360	323.8360
一级指标	二级指标	三级指标	目标值	实际值	权重	指标解释*	评分规则*	自评得分	
单位管理 (40分)	资金投入	预算完成率	≥95%	100%	4	考察部门(单位)本年度预算完成数与调整预算数的比率。 预算完成率=(预算完成数/调整预算数)×100%。 (预算完成数为本年度实际完成的预算数,调整预算数为调整后的最终预算数)	1.预算完成率大于或等于95%的,得满分; 2.预算完成率小于或等于85%的,得0分; 3.预算完成率在85%—95%之间的,在0分和满分之间计算确定:得分=(实际值-85%)/10%*权重。	4	
		预算调整率	0	0	4	考察部门(单位)本年度	1.预算调整率等于0	4	

					<p>预算调整数与预算数的比率。</p> <p>预算调整率=（预算调整数/年初预算数）×100%。</p> <p>预算调整数：部门（单位）在本年度内涉及预算的追加、追减或结构调整的资金总和（因落实国家政策、发生不可抗力、上级部门或本级党委政府临时交办而产生的调整除外）。</p>	<p>的，得满分；2.预算调整率增幅或降幅大于等于5%的，得0分；3.预算调整率在0—5%之间的，在0分和满分之间计算确定： 得分=（5%- 实际值 ）/5%*权重； 实际值 为实际值的绝对值。</p>		
		支出进度率	≥100%	100%	4	<p>考察部门（单位）实际支付进度与既定支付进度的比率。</p> <p>支付进度率=（实际支付进度/既定支付进度）×100%。</p> <p>实际支付进度是指部门（单位）在某一时点的支出预算执行总数与年度支出预算数的比率。既定支付进度是指，由部门（单位）在申报部门整体绩效目标时，参照序时支付进度、前三年支付进度、同级部门平均支付进度水平等确定的，在某一时点应达到的支付进度（比率）。</p>	<p>1.支付进度率大于或等于100%的，得满分；2.支付进度率小于或等于60%的，不得分；3.支付进度率在60%—100%之间的，在0分和满分之间计算确定： 得分=（实际值-60%）/40%*权重。</p>	4

		“三公经费”变动率	≤0	0	4	考察部门（单位）本年度“三公经费”预算数与上年度“三公经费”预算数的变动比率。 “三公经费”变动率=[（本年度“三公经费”总额-上年度“三公经费”总额）/上年度“三公经费”总额]×100%。	实际值小于等于0得满分，每增加1%扣权重分的10%，扣完为止。	4
		结转结余变动率	≤0	0	4	考察部门（单位）对结转结余控制的努力程度。 结转结余变动率=（本年度累计结转结余资金总额-上年度累计结转结余资金总额）/上年度累计结转结余资金总额×100%。	实际值小于等于0得满分，每增加1%扣权重分的10%，扣完为止。	4
	财务管理	财务管理制度健全性	健全	1	1	考察部门（单位）财务制度是否健全、完善、有效。 评价要点： 1.具备适用于本部门的财务管理制度；2.财务管理制度内容完整，至少包含：资金收入管理、支出管理、重大支出资金审批机制等；3.财务管理制度具备可操作性。	不具备要点1实际值得0权重分，具备要点2实际值得50%权重分，具备要点3实际值得50%权重分。	1
		资金使用合规性	合规	合规	3	考察部门（单位）预算资金的使用规范程度，部门预算资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定。	具备要点1-6得100%权重分，任意一项不具备得0权重分。	3

						<p>评价要点： 1.符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定；2.预算资金的拨付有完整的审批程序和手续；3.部门的重大开支经过评估认证；4.符合部门预算批复或合同规定的用途；5.不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况；6.审计、监督巡查、财政监督检查等工作中未发现存在问题资金。</p>		
	采购管理	政府采购执行率	≥85%	100%	3	<p>考察部门（单位）本年度实际政府采购金额与年初政府采购预算的比率。 政府采购执行率=（实际政府采购金额/政府采购预算数）×100%。</p>	<p>1.政府采购执行率大于或等于 95%的，得满分； 2.政府采购执行率小于或等于 85%的，得 0 分； 3.政府采购执行率在 85%-95%之间的，在 0 分和满分之间计算确定： 得分=（实际值-85%）/10%*权重。</p>	0
	资产管理	资产管理规范性	规范	规范	1	<p>考察部门（单位）对资产是否进行规范管理。 评价要点： 1.部门（单位）建立了资产管理制度；2.资产保存是否完整；3.资产配置是否合理；4.资产处置是否规范；</p>	<p>不具备要点 1 实际值得 0 权重分，具备要点 2-6 实际值各得 20%权重分。</p>	1

						5.资产账务管理是否合规，是否账实相符；6.资产是否有偿使用及处置收入及时足额上缴。		
人员管理	在职人员控制率	≤100%	73.08%	1	考察部门（单位）对人员成本的控制程度。 在职人员控制率=（在职人员数/编制数）×100%。	实际值小于等于100%得满分，每增加1%扣权重分的10%，扣完为止。	0.7308	
信息管理	预决算信息公开性	按规定公开	按规定公开	3	考察部门（单位）是否按照政府信息公开有关规定，公开相关预决算信息。 评价要点： 1.是否按规定内容公开预决算信息、绩效信息；2.是否按规定时限公开预决算信息、绩效信息。	具备要点1实际值得50%权重分，具备要点2实际值得50%权重分	3	
	基础信息完备性	完备	完备	1	考察部门（单位）基础信息是否完善，是否可以支撑预算管理工作。 评价要点： 1.基础数据信息和会计信息资料是否真实；2.基础数据信息和会计信息资料是否完整；3.基础数据信息和会计信息资料是否准确。	不具备要点1实际值得0权重分，具备要点2实际值得50%权重分，具备要点3实际值得50%权重分。	1	
绩效管理	绩效管理制度健全性	健全	健全	1	考察部门（单位）预算绩效管理是否健全、完善、有效。评价要点：	不具备要点1实际值得0权重分，具备要点2实际值得50%权重分，	1	

						<p>1.具备适用于本部门的预算绩效管理制度;</p> <p>2.预算绩效管理制度内容完整,至少包含:事前绩效评估管理、绩效目标管理、绩效运行监控管理、绩效评价管理及结果应用等;</p> <p>3.预算绩效管理制度具备可操作性。</p>	具备要点3实际值得50%权重分。	
		绩效目标审核通过率	90%	100%	2	考察部门(单位)申报的绩效目标审核通过情况。 绩效目标审核通过率=(绩效目标审核通过政策和项目数/绩效目标申报政策和项目数)×100%。	实际值为100%得满分,每降低1%扣权重分的10%,扣完为止。	1
		绩效自评覆盖率	100%	100%	1	考察部门项目绩效自评覆盖程度。 绩效自评覆盖率=(部门开展项目自评的个数/部门全部项目的个数)×100%。	得分=绩效自评覆盖率*权重。	1
		绩效指标体系构建情况	健全	健全	2	考察部门分行业分领域绩效指标和标准体系构建情况。 评价要点: 1.是否按要求开展本部门所属行业的绩效指标和标准体系构建,并形成本部门的预算绩效指标库; 2.是否	不具备要点1实际值得0权重分,具备要点2实际值得50%权重分,具备要点3实际值得50%权重分。	2

						对形成的预算绩效指标库定期更新，并报县财政局审批；3.是否在本部门预算绩效指标库中选取绩效指标应用于整体和项目绩效目标设置、绩效评价等绩效管理工作。		
	重点工作管理	重点工作制度健全性	健全	健全	1	考察部门(单位)对履行主要职责或完成重点任务的保障程度。评价要点： 1.针对重点工作，均有适用的资金管理办 法； 2.对资金方向、资金使用方式、资金监管等每一项做明确规定； 3.对重点工作开展内容、开展方式、实施计划安排、实施管理、结果考核等每一项做明确规定。	具备要点1实际值得30%权重分，具备要点2实际值得30%权重分，具备要点3实际值得40%权重分。	1
部门产出 (40分)	数量	重点工作实际完成率	100%	100%	15	考察部门(单位)工作的实际产出数与计划产出数的比率。 重点工作实际完成率=(实际完成工作数/计划工作数)×100%。	得分=重点工作实际完成率*权重。	15
							
	质量	重点工作质量达标率	100%	100%	10	考察部门(单位)工作的质量达标产出数与实际产出	得分=重点工作质量达标率*权重。	10

						数的比率。 重点工作质量达标率=(质量达标工作数/实际工作数)×100%。		
							
	时 效	重点工作完成及时率	100%	100%	10	考察部门(单位)实际及时完成工作数与计划完成工作数的比率。 重点工作完成及时率=(及时完成工作数/计划完成工作数)×100%。	得分=重点工作完成及时率*权重。	10
							
	成 本	公用经费控制率	≤100%	100%	5	考察部门(单位)本年度实际支出的公用经费总额与预算安排的比率,用以反映和考核部门(单位)对机构运转成本的实际控制程度。 评价要点: 1.“三公”经费实际支出数≤预算安排的三公经费数; 2.日常公用经费决算数≤日常公用经费调整预算数。	具备要点1实际值得50%权重分,否则此项不得分;具备要点2实际值得50%权重分,否则此项不得分。	5
							
单位效果 (20分)	经济效益	提升永清文化影响力	100%	100%	10	部门工作对经济发展、社会发展、生态环境所带来的直接或间接影响情况。 此三项指标为设置部门整	一、定量指标评分规则: 与年初指标值相比,完成指标值的,记该指标所赋全部分值;对完成	2.5
	社会效益	建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态	100%	100%				2.5

	生态效益	加强党对宣传思想工作的领导，为加快推进永清经济社会高质量发展提供了有力思想保证和强大精神力量	100%	100%		体绩效评价指标时必须考虑的共性要素，可根据部门整体绩效目标设立情况有选择地进行设置。除重点工作任务下对应的重点项目产生的效果外，还需关注部门的综合效果，与年度目标进行呼应。（所设指标个数不少于5个）	值高出指标值较多的，要分析原因，如果是由于年初指标值设定偏低造成的，要按照偏离度适度扣减分值；未完成指标值的，按照完成值与指标值的比例记分。 二、定性指标评分规则：根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0（含）合理确定分值。	2.5
	满意度	群众满意度指标	≥90%	90%	10	社会公众或服务对象对部门工作效果的满意程度。社会公众或服务对象是指因该部门工作而受到影响的部门（单位）、群体或个人，一般采用社会调查或行风评议的方式开展。	1.满意度大于或等于目标值的，得满分；2.满意度小于或等于60%的，得0分；3.满意度在60%—目标值之间的，在0分和满分之间计算确定： 得分=（实际值-60%）/（目标值-60%）*权重	10
合计			-	-	100	-	-	93.2308
评价结论								

绩效目标完成的指标 (超标完成的指标需说明偏差原因)		县委宣传部 2022 年预算安排专项项目 11 个，达到预期效果完成绩效自评的项目 11 个，按评价等级分优、良、中、差，其中优级项目 11 个，均达到预期要求。 评优率达到 100%
尚未完成的绩效指标与偏差程度		无
尚未完成的绩效指标原因说明		无
改进措施	1. 对部门预算编制、预算执行与部门决算等的措施	按要求开展年度部门预算绩效自评和重点评价工作，对评价中发现的问题及时整改，调整优化支出结构，提高财政资金使用效益。通过优化支出结构、编细编实预算、加快履行政府采购手续、尽快启动项目、及时支付资金、6 月底前细化代编预算、按规定及时下达资金等多种措施，确保支出进度达标。
	2. 对制度完善、人员管理、资产配置等的措施	制定完善预算绩效管理制度、资金管理办法、工作保障制度等，为全年预算绩效目标的实现奠定制度基础。加强人员培训，提高本部门职工业务素质；加强调研，提出优化财政资金配置、提高资金使用效益的意见；加大宣传力度，强化预算绩效管理意识，促进预算绩效管理水平进一步提升。
	3. 其他措施	加强内部监督制度建设，对绩效运行情况、重大支出决策、对外投资、资产处置及其他重要经济业务事项的决策和执行进行督导，对会计资料进行内部审计，并配合做好审计、财政监督等外部监督工作，确保财政资金安全有效。
备 注		

十、其他需要说明的情况

1. 本单位 2022 年度无收支及结转结余情况，故 XXX 表以空表列示。

2. 由于决算公开表格中金额数值应当保留两位小数，公开数据为四舍五入计算结果，个别数据合计项与分项之和存在小数点后差额，特此说明。

第四部分 名词解释



一、财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指单位取得的除上述收入以外的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入、存款利息收入等。

五、使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、基本建设支出：填列由本级发展与改革部门集中安排的用于购置固定资产、战略性和应急性储备、土地和无形资产，以及购建基础设施、大型修缮所发生的一般公共预算财政拨款支出，不包括政府性基金、财政专户管理资金以及各类拼盘自筹资金等。

十二、其他资本性支出：填列由各级非发展与改革部门集中安排的用于购置固定资产、战备性和应急性储备、土地和无形资产，以及购建基础设施、大型修缮和财政支持企业更新改造所发生的支出。

十三、“三公”经费：指单位用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）及按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十四、其他交通费用：填列单位除公务用车运行维护费以外的其他交通费用。如公务交通补贴、租车费用、出租车费用，飞机、船舶等燃料费、维修费、保险费等。

十五、公务用车购置：填列单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费）。

十六、其他交通工具购置：填列单位除公务用车外的其他各类交通工具（如船舶、飞机等）购置支出（含车辆购置税、牌照费）。

十七、机关运行经费：指为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料以及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

十八、经费形式：按照经费来源，可分为财政拨款、财政性资金基本保证、财政性资金定额或定项补助、财政性资金零补助四类